



FONTYS VISIE OP

INTERNATIONALISERING



> FOR SOCIETY



INTERNATIONALISERING: EEN INTEGRALE AANPAK

In onze steeds mondialer wordende regio's ontwikkelt Fontys talenten en kennis, met en voor het werkveld. Brabant staat te springen om gekwalificeerd personeel dat zich makkelijk beweegt in deze internationale context. Limburg is vanwege haar ligging in de grensregio met Duitsland en België een internationale regio pur sang.

Tegelijkertijd zien we dat onze studenten zich tijdens hun opleiding meer willen richten op internationaal maatschappelijke vraagstukken als voorbereiding op hun rol in onze multiculturele en veelal internationaal georiënteerde samenleving. Dit heeft invloed op hoe zij naar hun studie kijken en wat zij daarin verwachten.

Werken en wonen in onze regio's vraagt van werknemers dat zij interculturele competenties en internationale kennis ontwikkeld hebben. Het is onze opdracht om Fontysstudenten hiermee uit te rusten zodat zij zich thuis voelen in de maatschappij.

Internationalisering heeft grote waarde voor onze studenten en de maatschappij en is daarom een essentieel onderdeel van ons onderwijs en onderzoek. We hanteren voor internationalisering de volgende definitie: *'Internationalisering is de bewuste integratie van een internationale, interculturele of mondiale dimensie in het doel, de functies en het aanbieden van het hoger onderwijs. Deze bewuste integratie heeft een verbetering van de kwaliteit van onderwijs en onderzoek voor alle studenten en medewerkers tot doel en moet tot een zinvolle bijdrage aan de samenleving leiden'* (De Wit, 2015).

> INTERNATIONALISERING: DAT VERDIENT EEN VISIE

Fontys ziet het als haar opdracht aan haar regio's en studenten om internationalisering verdergaand te verankeren in haar opleidingen en haar onderzoek. In Fontys for Society 2021-2025 is internationalisering daarom ook benoemd als een van de strategische onderwerpen:

'Juist in deze tijd én juist in deze sterk internationale regio, is het voor vrijwel iedere student essentieel om internationale ervaring op te doen en om interculturele vaardigheden mee te krijgen.'

Dit vraagt om het versterken van ons handelen op het gebied van internationalisering in zowel onderwijs, onderzoek als ondersteunende processen. Internationalisering heeft impact op veel beleidsterreinen, zoals onderwijsontwikkeling, opleidingsportfolio, werving, instroom, huisvesting, onderzoek en docentprofessionalisering. Het raakt daarmee de hele Fontysorganisatie: studenten, docenten, instituten en diensten. Het is een omvangrijk thema en om onze belofte waar te kunnen maken, moeten keuzes gemaakt worden. Voor een deelaspect van internationalisering, het opleiden van internationale studenten, zijn er beperkende randvoorwaarden van buitenaf, zoals de huidige huisvestingsproblematiek, die de noodzaak tot het maken van keuzes versterken. Deze keuzes worden gemaakt middels beleid en processen, die gebaseerd zijn op een scherpe visie van vier uitgangspunten.

> INTERNATIONALISERING: VIER UITGANGSPUNTEN

Uitgangspunt 1

Iedere Fontysstudent doet internationale oriëntatie op en verwerft interculturele competenties. Om dit te realiseren, zorgen we ervoor dat alle opleidingen deze twee aspecten inbedden in de leeruitkomsten of de leeromgevingen van de student.

Een groeiend deel van onze studentenpopulatie doet een internationale ervaring in het buitenland op. Om dit te realiseren bieden we de ruimte binnen al onze opleidingen om op verschillende manieren buiten Nederland competenties te verwerven, passend bij de diversiteit aan leertrajecten van al onze studenten.

Iedere student is een wereldburger en van daaruit in staat om bij te dragen aan maatschappelijke uitdagingen. De samenleving wordt steeds mondialer en de Nederlandse economie reikt tot ver buiten de landsgrenzen. Dit vraagt om studenten die internationaal georiënteerd zijn en beschikken over interculturele competenties. Het is daarom voor iedere student van belang om deze ervaringen en competenties op te doen.

De mate waarin en de wijze waarop kan wellicht per beroepsgroep verschillen, maar in iedere opleiding hebben deze oriëntatie en competenties een structurele, doordachte en verankerde plaats nodig. Dit kan ingebed zijn zowel in de leeruitkomsten als in de leeromgeving van de opleiding en kan binnen en buiten Nederland plaatsvinden. Duurzaam reizen moet daarbij de standaard worden.

Een internationale ervaring geeft een student, naast de ontwikkeling van internationale en interculturele competenties, een verrijking in zijn persoonlijke ontwikkeling. Daarom kiezen we er expliciet voor om het opdoen van een leerervaring in het buitenland nog beter toegankelijk te maken voor al onze studenten. Ook dit kan op veel manieren gerealiseerd worden, passend bij de behoefte en het leertraject van de student. We richten onze organisatie en processen dusdanig in dat iedere Fontysstudent gelijke kansen heeft op een internationale ervaring.

Uitgangspunt 2

We leiden primair op voor de Nederlandse samenleving en dragen van daaruit bij aan het oplossen van wereldwijde, maatschappelijke uitdagingen.

2a. Daar waar tekorten bestaan op de Nederlandse arbeidsmarkt én het arbeidsmarktperspectief van internationale studenten groot is, past een anderstalig opleidingsaanbod. Daar waar we internationale instroom hebben, zetten we maximaal in op de begeleiding van internationale studenten naar deelname op de Nederlandse arbeidsmarkt.

2b. Ook voor kleinschalig onderwijs dat van nature vanuit internationaal perspectief verzorgd wordt én voor specialistische opleidingen voor de internationale arbeidsmarkt, past een anderstalig opleidingsaanbod.

We (her)kennen tekorten op de Nederlandse en regionale arbeidsmarkt. Om aan de maatschappelijke behoefte aan deze kenniswerkers te kunnen bijdragen, bieden we opleidingsaanbod aan voor studenten uit het buitenland. Ons beleid op opleidingsportfolio is zodanig ingericht dat we een bijdrage leveren aan het verminderen van deze tekorten. Ook ons wervings- en huisvestingsbeleid richten we zodanig in dat we zo goed mogelijk tegemoet kunnen komen aan deze arbeidsmarktvrage. Indien nodig hanteren we hierbij een voorkeursbeleid op basis van het grootste arbeidsmarktperspectief in Nederland voor internationale studenten. Opleiden voor de Nederlandse samenleving vraagt wel van de opleiding dat afgestudeerden inzetbaar zijn en voldoen aan het profiel dat de werkgever zoekt. Om te integreren en in te kunnen stromen op de Nederlandse arbeidsmarkt zijn zowel kennis van de Nederlandse taal als cultuur van belang voor de internationale student. Met het aanbieden van een anderstalig aanbod en het opleiden van internationale studenten neemt Fontys haar verantwoordelijkheid om samen met onze werkveldpartners deze studenten zo goed mogelijk te begeleiden naar de Nederlandse arbeidsmarkt.

Ook opleidingen die van nature voor een internationaal beroepenveld opleiden passen binnen ons anderstalig opleidingsaanbod.

Uitgangspunt 3

Wij versterken het internationale perspectief en de internationale onderzoekssamenwerking door hierin gerichte keuzes te maken. Internationalisering van ons onderzoek moet bijdragen aan de kwaliteit en kwantiteit van het praktijkgericht onderzoek op de onderzoeksthema's van Fontys.
Een stevige nationale kennisbasis en samenwerking is een voorwaarde voor iedere internationale samenwerking.

Internationale samenwerking moet de kwaliteit van het onderzoek versterken en biedt de mogelijkheid om meer nationale en internationale financiële middelen te verwerven. Onze regionale samenwerkingspartners en onze onderzoeksthema's zijn het startpunt én een sterke basis voor internationaal onderzoek. De concurrentie op het gebied van financiering van internationaal onderzoek is hoog, een sterke focus op en gerichte investering in internationale samenwerkingen zijn een vereiste om ons te kunnen onderscheiden.

Uitgangspunt 4

Wij richten onze organisatie zodanig in dat we vanuit onderwijs, onderzoek en ondersteunende processen onze visie op internationalisering kunnen stimuleren, versterken en waarborgen.

Het realiseren van de visie op internationalisering vraagt om het maximaal omarmen van de consequenties die deze visie vraagt. Het vraagt onder andere om investeren in onderwijsontwikkeling, medewerkersprofessionalisering, harmoniseren van ondersteunende processen en versterken van de samenwerking.

> PERSPECTIEVEN OP INTERNATIONALISERING

De visie van Fontys is gebaseerd op de waarde van internationalisering in het hoger onderwijs gezien vanuit verschillende perspectieven zoals omschreven door de Onderwijsraad (2018).

Fontys gaat hierbij uit van drie van de vier inhoudelijke perspectieven. Voorop staat het perspectief van de studenten: internationalisering is primair van toegevoegde waarde voor de kwaliteit van het onderwijs en de talentontwikkeling van onze studenten. Vervolgens zetten we internationalisering in vanuit het economische perspectief. Door internationalisering kunnen we nog beter voldoen aan de arbeidsmarktbehoefte in onze regio's. Tenslotte omarmen we de toegevoegde waarde van internationalisering vanuit een sociaal maatschappelijk perspectief. Internationalisering draagt bij aan de vorming van onze studenten tot global citizens die met een open houding onderdeel zijn van onze maatschappij en kunnen bijdragen aan het versterken van de sociale cohesie in Nederland.

Het vierde perspectief dat genoemd is door de Onderwijsraad, is het bedrijfsmatige, organisatorische perspectief. Internationalisering geeft extra inkomsten en kan dalende studentenaantallen compenseren. Onze doelstelling is talenten opleiden gericht op de behoefte van de arbeidsmarkt en Fontys kiest er niet voor keuzes te maken op basis van dit vierde perspectief.

> VERTALING NAAR BELEID EN PROCESSEN

Internationalisering is niet meer weg te denken uit ons onderwijs en onderzoek. We zijn ons bewust van de uitdagingen die anderstalig onderwijs kan hebben op de toegankelijkheid van het onderwijs voor de Nederlandse student. We zijn ons ook bewust van de voorwaarden die we met elkaar moeten realiseren om ervoor te zorgen dat internationalisering de bedoelde waarde kan hebben voor de kwaliteit van ons onderwijs en onderzoek, en de bedoelde impact op de arbeidsmarkt en samenleving. We geven beleid vorm dat richting geeft en ondersteunend is aan de realisatie van de visie. Het gaat dan om wervingsbeleid, studentenhuisvestingsbeleid, toelatingsbeleid, taalbeleid en beleid ten aanzien van ons anderstalig opleidingsportfolio. We harmoniseren de ondersteunende processen waarmee we effectiever kunnen zijn en compliance kunnen waarborgen.

Hiermee verankeren we de meerwaarde van internationalisering duurzaam in onze organisatie.

> BRONNEN

De Wit, H., Hunter, F., Egron-Polak, E., & Howard, L. (Eds). (2015). Internationalisation of higher education: A study for the European parliament.

Fontys (2020). [Fontys for society 2021-2025](#). Eindhoven: Fontys Hogeschool.

Nuffic (2020). [Model Internationale oriëntatie interculturele competenties](#).

Onderwijsraad (2018). Brief aan ministerie OCW, *Advies* Internationalisering in het hoger onderwijs.

